

Modul 4: AI untuk Pemberdayaan Kelompok Rentan

Mengenal peluang AI dalam mendukung partisipasi sosial dan ekonomi kelompok yang selama ini tertinggal.

Edy Susanto – Founder C-SIX Security



Mengapa AI Jadi "Mesin Kesetaraan"?

Bukan sekadar tren — AI hadir sebagai alat nyata untuk menjembatani kesenjangan literasi digital.

Mengolah Informasi

AI membantu memahami dan memproses data yang kompleks menjadi wawasan yang mudah dipahami.

Membuat Konten Promosi

Menghasilkan materi pemasaran berkualitas tanpa keahlian desain atau copywriting tinggi.

Memperkuat Keterampilan Digital

Mendampingi kelompok yang selama ini tertinggal agar mampu berpartisipasi aktif di ekonomi digital.

Edy Susanto – Founder C-SIX Security



Peta Peluang: Dari Kebutuhan Komunitas ke Aksi AI

Tantangan yang Dihadapi

Manajemen usaha masih tradisional dan belum terstruktur

Catatan keuangan belum rapi dan bercampur dengan keuangan pribadi

Rendahnya literasi digital menghambat akses pasar dan informasi

Solusi yang Bisa Dipraktikkan

Pencatatan keuangan digital yang sederhana dan konsisten

Pembuatan konten promosi berbantuan AI generatif

Pendampingan bertahap berbasis modul yang mudah dipahami



UMKM PEREMPUAN

Kontrol Keuangan + Promosi Lebih Cepat

Studi pengabdian bersama Ibu Aisyiyah membuktikan bahwa pelatihan manajemen bisnis digital dan AI mampu mengubah cara perempuan mengelola usaha mereka.

- Perbaiki sistem pencatatan keuangan digital secara langsung
- Pembuatan konten promosi dengan **ChatGPT, Gemini, dan Canva AI**
- Peserta aktif menghasilkan materi promosi yang menarik dan konsisten

Edy Susanto – Founder C-SIX Security

Sebelum vs. Sesudah: Bukti Nyata Program

SEBELUM

**PENGELOLAAN
TRADISIONAL**



**KEUANGAN
BERCAMPUR**



**LITERASI DIGITAL
RENDAH**

SESUDAH

**PENCATATAN
KEUANGAN
DIGITAL**



**OUTPUT PROMOSI
TERSTRUKTUR**



**KETERAMPILAN
DIGITAL MENINGKAT**

- ✔ **Luaran Program:** E-Modul terdaftar HKI dan video dokumentasi kegiatan sebagai bukti dampak nyata di lapangan.

Akses Pasar Lewat Digitalisasi Pemasaran

AI membuka pintu ekonomi yang sebelumnya tertutup bagi kelompok disabilitas melalui peningkatan keterampilan dan akses platform digital.



Pengemasan Produk

Pelatihan peningkatan kualitas kemasan agar produk lebih kompetitif di pasar digital.



TikTok & Instagram

Platform visual untuk mempromosikan produk kepada audiens yang lebih luas.



WhatsApp & Facebook

Saluran komunikasi dan penjualan langsung yang mudah diakses dan dioperasikan.

Edy Susanto – Founder C-SIX Security



AI sebagai "Jembatan Komunikasi" dengan Pelanggan

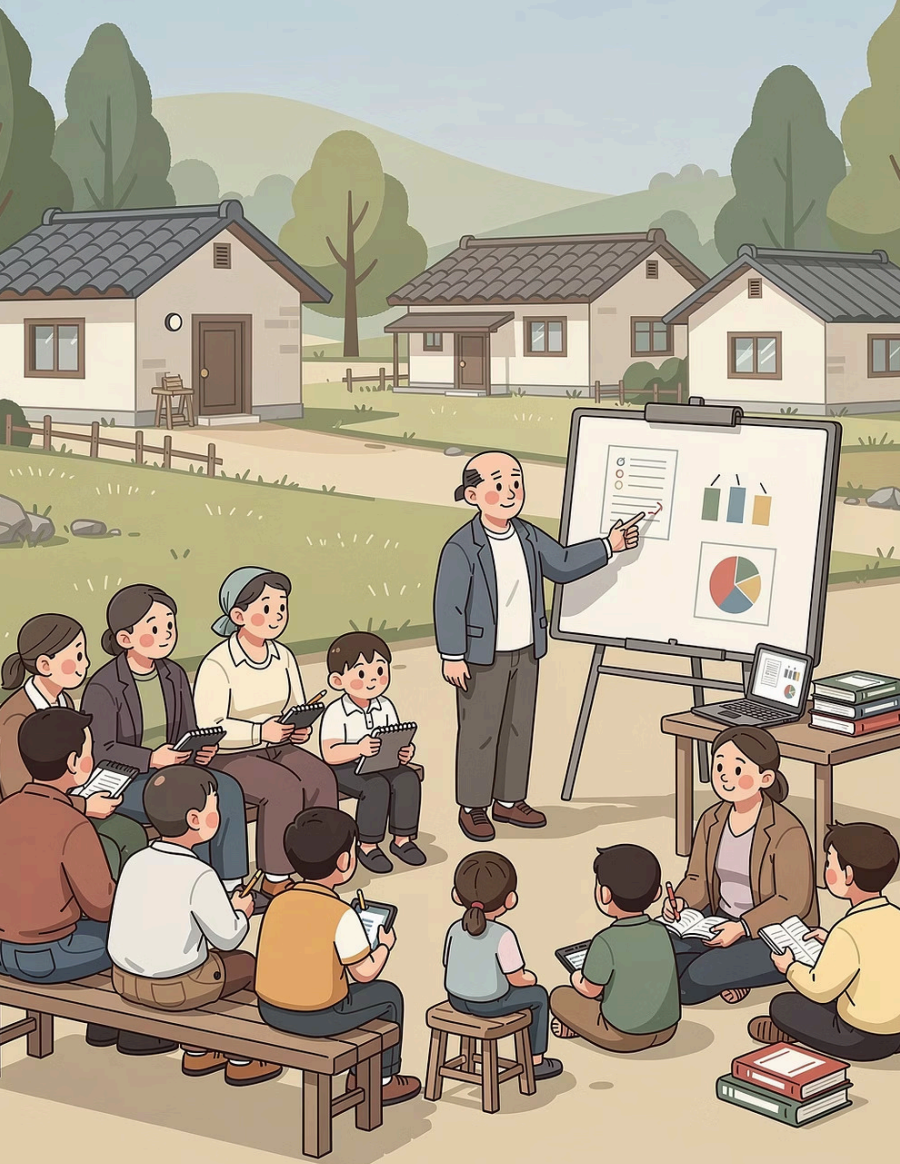
Keterbatasan fisik bukan lagi penghalang untuk berbisnis ketika AI hadir sebagai mitra komunikasi.

- AI mempermudah produksi materi promosi agar pesan produk tersampaikan secara konsisten
- Media digital mendistribusikan peluang ekonomi tanpa bergantung sepenuhnya pada jaringan tatap muka
- Jangkauan pasar meluas tanpa harus keluar rumah

Edy Susanto – Founder C-SIX Security



Naik Kelas Lewat Praktik yang Ringan



1

Pendampingan Intensif

Modul operasional yang dirancang agar teknologi dapat diadopsi secara bertahap oleh masyarakat desa.

2

Praktik Keuangan Digital

Fokus pada pencatatan dan pengelolaan keuangan usaha, bukan sekadar teori semata.

3

Pemasaran Digital

Memfaatkan platform digital untuk menjangkau pasar lebih luas dari wilayah pedesaan.



AKSES INFORMASI

Literasi Digital agar Partisipasi Sosial Naik

Gerakan literasi digital berbasis AI menekankan lingkungan pembelajaran yang **inklusif** dan **berkelanjutan** — memastikan tidak ada yang tertinggal.

Menulis Kreatif

Mendorong ekspresi diri dan dokumentasi pengetahuan lokal melalui AI.

Keterlibatan Aktif

Membuka akses pada informasi publik dan layanan sosial secara mandiri.

Peningkatan Kapasitas Sosial

Membangun kepercayaan diri untuk berpartisipasi di ruang-ruang komunitas digital.

Edy Susanto – Founder C-SIX Security

Studi Kasus: Transformasi Digital Inklusif yang Nyata



Kenongo — Ibu Aisyiyah

Dari catatan keuangan tradisional yang bercampur ke **pencatatan digital terstruktur** dan konten promosi berbantuan AI. Luaran berupa E-Modul ber-HKI.



Suak — Kelompok Disabilitas

Dari kendala teknis dan keterbatasan akses ke **pengemasan produk profesional** dan pemasaran aktif di marketplace digital.

i **Langkah Berikutnya:** Mulai dari modul, lakukan praktik nyata, dan manfaatkan mentoring agar AI benar-benar menjadi alat pemberdayaan — bukan sekadar wacana.